

Rotary



2820地区

2025年4月13日

# ロータリー 「公共イメージ」の向上

---

クラブ奉仕委員会  
公共イメージ・ICT推進委員長  
林正太郎(水戸RC)

# 「広報」VS「公共イメージ」

---

## 「広報」(内側からの発信)

### 利点

- ・ベネフィットを直接的に訴求する
- ・目的が明確で分かりやすい
- ・目的とする成果に繋がりやすい
- ・相手のリスポンスが早い

### 短点

- ・頻発すると相手の信頼を損ないやすい
- ・飽きられやすい

## 「公共イメージ」(外側からの見立て)

### 利点

- ・ベネフィットを間接的、イメージ的に訴求する
- ・取り込まれているという印象が薄い、自然浸透
- ・ロゴ、デザインなどが重視されやすい
- ・一度得た効果には持続性・発展性がある

### 短点

- ・広めるまでに時間がかかる
- ・直接的でないため、莫大な費用がかかる

# 「公共イメージ」向上の基本

---

## 整理しておくこと(STEP)

1. 対象(誰に:WHO)
2. 内容(何を:WHAT/VALUE)
3. 手段(どうやって:HOW)
4. 目的(何のために:WHY/PURPOSE)

## ロータリーの答え(ANSWER)

1. ロータリーの外部者へ(アウターOUTER)
2. ロータリーの使命を(世界理解・平和推進)
3. RI行動計画(4つの優先事項)を実践して
4. ロータリー活動が広く正しく社会に認知されること(=公共イメージ)  
そのために…

# 1 誰に(WHO):外部者(アウター)

---

⇒公共イメージとは、「見聞きした瞬間、頭に浮かぶ独自(特別)の存在感」

- 1それは、外部者(アウター)の頭の中にあること
- 2その存在感(価値)は、自分たちではなく、アウターが決めること
- 3それは、アウターに対する未来への約束(期待)であること
- 4それは、アウターにとって高品質、高価値、高憧憬であること

## 2 何を(WHAT): 内容

---

⇒アウターに伝えたいことの**特徴**

- 1 伝えたいことは、「シンプル」で「わかりやすいこと」であること
- 2 伝えたいことは、「感動的」で「期待感あふれること」であること
- 3 伝えたいことの「思想」、「ゴール」を決める: それはロータリーらしいか
- 4 伝えたいことの「価値」を決める: それにはワクワク感(感動期待)  
があるか

## 2 何を(WHAT) : 内容

- ★災害支援
- ★募金活動
- ★寄付活動
- ★地域での奉仕活動
- ★海外での奉仕活動

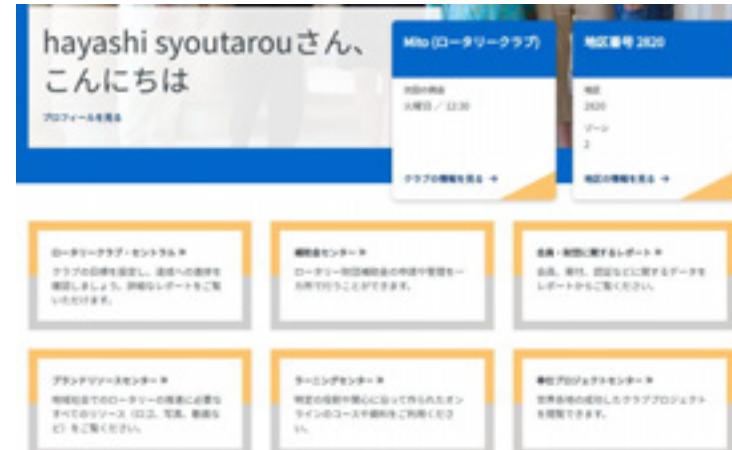


## 2 何を(WHAT)：内容

- My ROTARY
  - 自クラブのHP
  - 2820地区のHP
  - ロータリー

JAPAN Portal Site

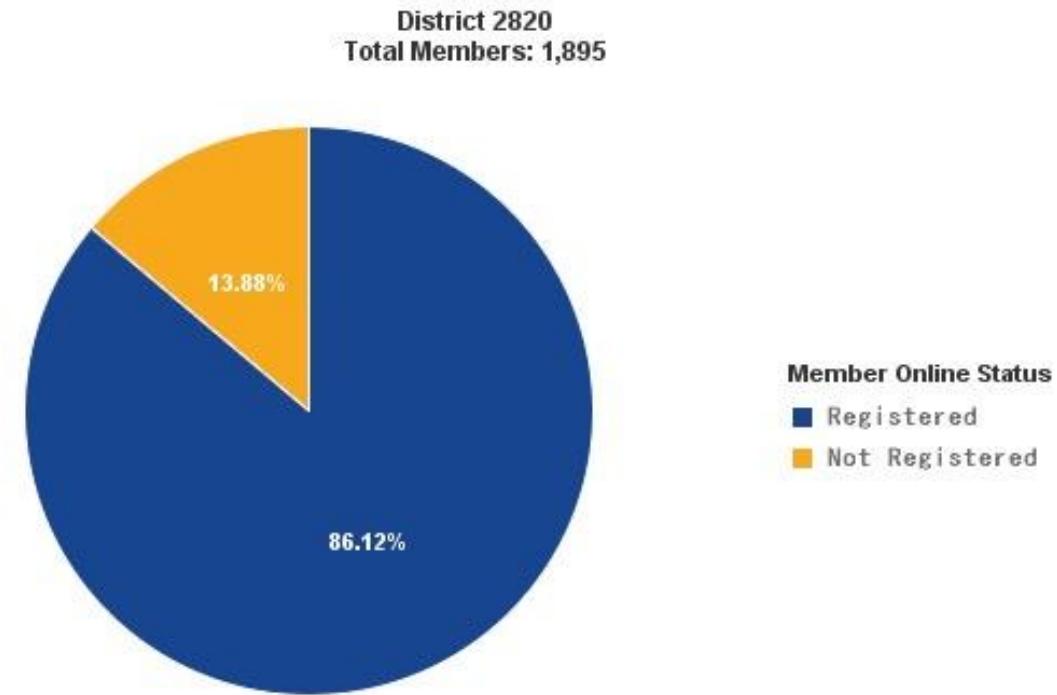
など



ちなみに…

---

My ROTARYの  
地区全体の登録率は  
**86.12%で全国トップ！**  
今後も新入会員の確実な  
登録をお願いいたします。



# 3 どうやって(HOW)：手段

---

⇒「公共イメージ向上」とは、

「それを確立していくための不断の(地道な)努力」(継続力)

「自分から言うのではなく、相手が言ってくれるようになるために、  
行動で示し続けること」

私たちは〇〇です

⇒君たちは〇〇ですね(期待通りの〇〇であるように・・)

# 3 どうやって(HOW):手段

---

→ 「自分目線」を「アウター目線」に切り替える  
「視点」を変える(自分本位から相手の立場へ)

- 1 知ってもらう(認知してもらう)
- 2 興味を持ってもらう(もっと知りたいと思ってもらう、間接的なアプローチ)
- 3 好きになってもらう(モノ重視からコト重視へ例: クルマの販売手法))
- 4 価値を高める(例: 3Kゼネコン→ CC「地図に残る仕事」: 好感度アップ)
- 5 参加してもらう(入会、一緒に行動してもらう)
- 6 他者に呼び掛けてもらう(友人を誘ってもらう)

# 3 どうやって(HOW) : 手段

★広告

★SNS(HP、Facebook、  
Instagram・・・)

★CM

★チラシ、DM など

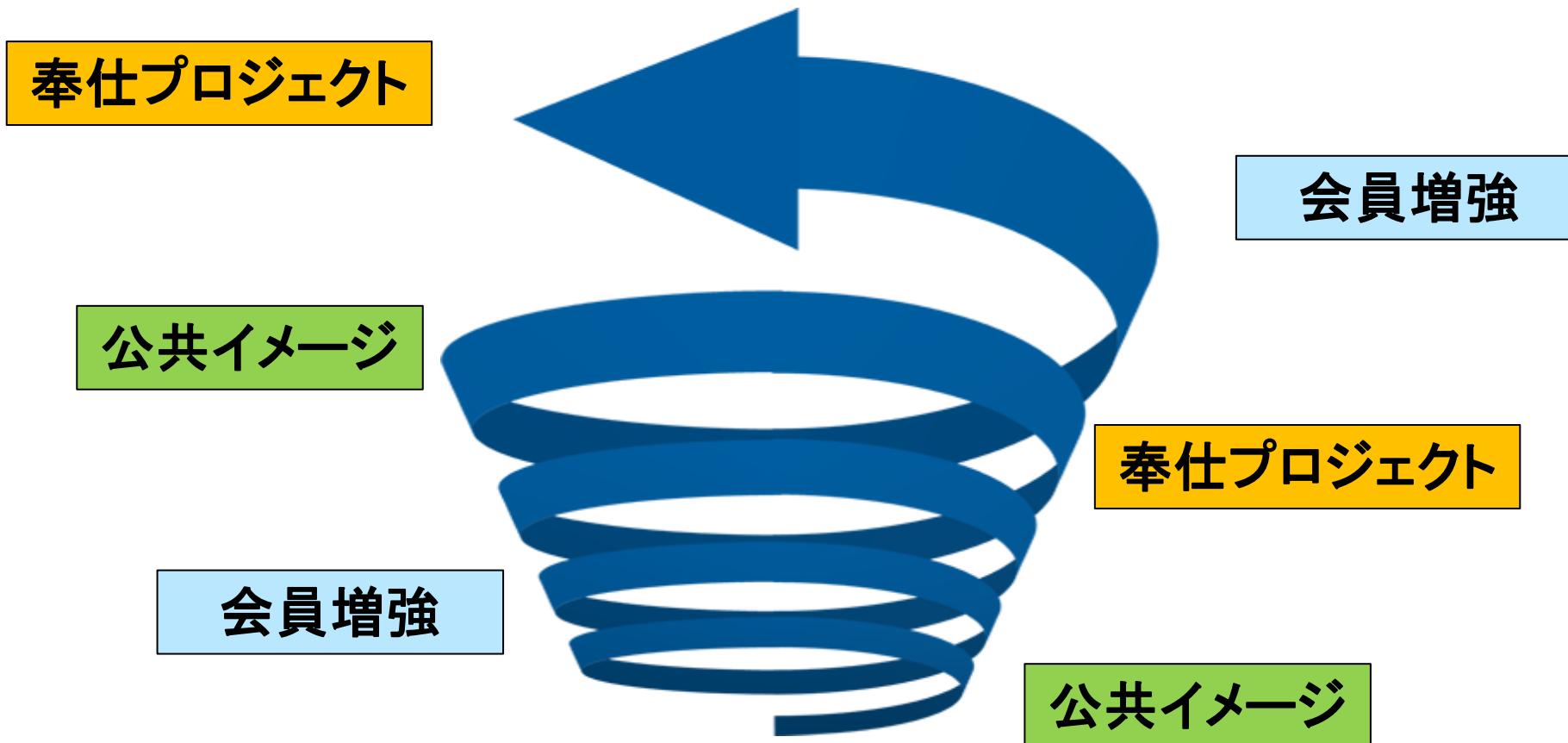


SNSでの発信、地区で立ち上げのお手伝いを致します！



# 4 何のために(WHY) : 何を実現したいのか

---



## 2つの方法で公共イメージ UP



## 紙アナログ

## クラブ支援



2025年！日立に、新しいクラブが誕生！

## History

ローラリーは、一人のアメリカ人のビジョンによって動きました。その人の名は、ポール・ハリス。冒頭の引用

ローターは、二人  
山崎と福島泰三次  
が出会いから、日本  
山、鳴鳥は、他22  
とともに、1920年  
ロータリークラブであ  
リーラブが設立されました。

■自立北ロー・タリー・クラブの誕生。1982年4月22日に40人の地元経済人が地図の署名のために集会。他団體土協が初代・期をメンバーと共につくりあげた。

## GOALS



## クラブ支援

## RC に惹きつける魅力



## 魅力ある HP支援

## 魅力ある SNS 支援



## 地区にて



## 挑戰



## 若者へも訴求



## 魅力あふれるクラブのイメージづくり



---

ご清聴ありがとうございました